

# MARCO INSTITUCIONAL



UNIVERSIDAD  
**SEK**  
SER MEJORES



**VINCULACIÓN**  
CON EL MEDIO

---

MATERIA / MARCO INSTITUCIONAL DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO

**DECRETO N° 13/2022**

**VISTOS:**

- Los Estatutos de la Universidad SEK (Artículo XXXIII, N°s. 2 y 3) y las disposiciones legales vigentes.

**CONSIDERANDO:**

- La propuesta de Actualización del documento MARCO INSTITUCIONAL DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO, propuesto por la Vicerrectoría Académica y la Dirección de Vinculación con el Medio, previo proceso de revisión y validación en diversas instancias de la Comunidad Universitaria.

- El acuerdo del Consejo Universitario de fecha 29 de junio que aprueba el documento en referencia.

**DECRETO:**

**1° Oficializar el documento MARCO INSTITUCIONAL DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO, texto en el que se actualizan los lineamientos con que deben desarrollarse las actividades de Vinculación con el Medio de la Universidad SEK en lo sucesivo.**

**2° Facultar a la Secretaría General para la comunicación del texto aprobado a la Comunidad Universitaria.**

Regístrese, comuníquese y archívese.



**EVA FLANDES AGUILERA**  
RECTORA

SANTIAGO, 1 de julio de 2022

## CONTENIDO

Introducción	3
Misión y Visión	3
Contexto y fundamentación	4
Conceptualización de la Vinculación con el Medio USEK	4
Aspectos a considerar para desarrollar una iniciativa	5
Requisitos para desarrollar proyectos o acciones de Vinculación con el Medio en Universidad USEK	6
Organigrama de la VcM	7
Impacto de la VcM en la Docencia y la Investigación Universitaria	8
Política de la Vinculación con el Medio USEK	9
Antecedentes	
Propósito de la política	
Dirección de VCM, organización estratégica, supervisión y estructura académica de la VCM	
Comité Institucional de VCM	11
Focos prioritarios de la VCM de la USEK	11
Inclusión	11
Calidad de Vida	11
Innovación y emprendimiento	12
Dimensiones de la Vinculación con el Medio	12
Espacios de Interacción	12

## INTRODUCCIÓN

El presente documento declara el punto de vista institucional en relación a la orientación de Vinculación con el Medio como un propósito y objetivo universitario. La inserción territorial que se planifica para posicionarse dentro del ámbito social, se basa en procesos relacionados a la identidad y sentido de pertenencia de la institución dentro de la colectividad en la que se conforma.

Se ha analizado el formato y prácticas de creación y transmisión de conocimiento dentro del contexto de integración universitaria, pensando en la academia como un lugar de mediación y transformación social que logre generar cambios positivos y consistentes en la vida de los individuos.

Bajo el concepto de “Triple Hélice” basado en Universidad- Estado- Empresa, se conforma un sentido de accionar asociado a la Misión, Política y Plan Estratégico Institucional de la Universidad SEK para ejecutar sus objetivos.

## MISIÓN Y VISIÓN VCM

La Universidad SEK determina el desarrollo de Vinculación con el Medio desde las bases institucionales implementadas a partir de su Misión y Visión, de las cuales se desprende la Misión y Visión de Vinculación con el Medio:

### **MISION:**

“Acoger las aspiraciones de formación profesional de personas con capacidades diversas, con procesos formativos y de gestión de calidad, en un ambiente de respeto orientado al aprendizaje y calidad de vida, en sintonía con los requerimientos del entorno, para aportar al desarrollo sostenible del país y sus comunidades a través de la creación y transferencia del conocimiento”.

### **VISIÓN INSTITUCIONAL**

“Ser una universidad valorada por su compromiso con una formación de calidad, integral y pluralista, que promueve la diversidad como parte de su proyecto educativo y que contribuye solidariamente a la satisfacción de los intereses y necesidades del país, a través del desarrollo de sus funciones de docencia, investigación, creación artística, innovación y vinculación con el medio”.

## CONTEXTO Y FUNDAMENTACIÓN

La política de Vinculación con el Medio de la Universidad SEK, declara como propósitos establecer los objetivos que la Universidad identifica para el desarrollo de la vinculación con el medio:

- a). Retroalimentar el proceso formativo de nuestros estudiantes a partir de la información recabada del medio externo definido como relevante para la Universidad SEK.
- b). Contribuir a mejorar en los aspectos y alcances que los proyectos y acciones de la USEK lo dispongan, las condiciones de vida de los grupos sociales a donde se orientan las acciones derivadas de dichos proyectos.

Con estos propósitos se propende a generar un beneficio mutuo entre los actores tanto del ámbito público como privado, como la mejora de la calidad de vida de las funciones propias del quehacer universitario, estableciendo mecanismos de evaluación y análisis, que permitan fortalecer el vínculo efectivo entre la Universidad y el medio que la envuelve.

## **CONCEPTUALIZACIÓN DE LA VINCULACIÓN CON EL MEDIO USEK**

La Vinculación con el Medio es un elemento esencial para el desarrollo académico de la Universidad, Es utilizada por las Instituciones de Educación Superior para desplegar campos de transferencia del conocimiento en una dimensión relacionada con la transferencia tecnológica con el sector productivo, servicios y atenciones comunitarias, desarrollo de territorios regionales y locales, cobertura cultural, comunicacional y divulgación de la investigación y educación continua, entre otros.

Dentro de su característica principal se encuentra la pertinencia de las actividades académicas de cada unidad de gestión, las que se relacionan a sus respectivos ámbitos del conocimiento que desarrollan y que se vinculan con el ejercicio profesional de éste. Predomina, en este sentido, la bidireccionalidad de las acciones, lo que implica un beneficio mutuo entre la academia y su entorno para generar un diálogo e intercambio de conocimientos que aporten al desarrollo del país y a su capital humano. Asimismo, la vinculación con el medio de la Universidad SEK genera acciones que retroalimentan el proceso formativo de los estudiantes.

## **ASPECTOS A CONSIDERAR PARA DESARROLLAR UNA INICIATIVA QUE CORRESPONDA A VINCULACIÓN CON EL MEDIO**

Una actividad o acción será reconocida como parte de la Vinculación con el Medio si responde a los siguientes requisitos básicos:

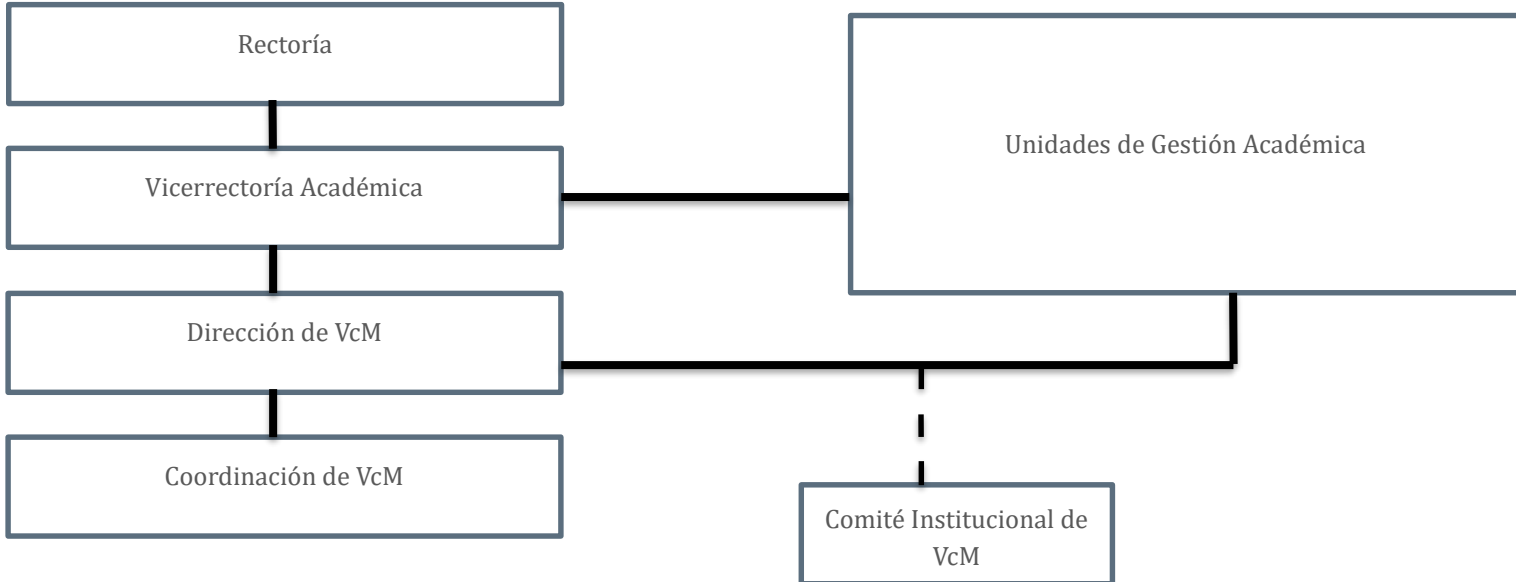
1. **Bidireccionalidad:** las actividades de vinculación con el medio deben generar una relación de sinergia, posibilitadora de beneficios mutuos entre la Universidad y el medio que la rodea, para generar conocimiento y el traspaso efectivo de éste, tanto para la mejora de la calidad vida de los actores externos que se vinculan con la Universidad a través de estas acciones, como para el proceso formativo de los estudiantes.
2. **Retroalimentación de la investigación:** las actividades de la VCM-USEK deben propender a evidenciar y retroalimentar el quehacer de la investigación universitaria.
3. **Reconocimiento institucional:** contempla la validación de la actividad, como función esencial de sus líneas de acción a través de sus programas de Vinculación con el Medio.
4. **Proyección estratégica institucional:** las actividades responden al Plan Estratégico Institucional.
5. **Financiamiento Estable:** se reserva un financiamiento estable consignado a las actividades de vinculación, el cual puede provenir de fuentes institucionales, externas o mixtas.

REQUISITOS PARA DESARROLLAR PROYECTOS O ACCIONES DE  
VINCULACIÓN CON EL MEDIO EN UNIVERSIDAD SEK

A continuación, se detallan las condiciones que deben poseer los proyectos o acciones propuestas por las unidades de gestión dentro del marco de acción de la VCM:

1. Estar en concordancia con el Plan Estratégico Institucional de la Universidad.
2. Retroalimentar la Docencia, Investigación y la Formación Continua.
3. Privilegiar el desarrollo de proyectos de extensión que se vinculen con el medio externo y repercutan en la mejora de la calidad de la docencia.
4. Establecer valores compartidos que permitan fortalecer el vínculo efectivo Universidad y Sociedad.
5. Contar con recursos, infraestructura y con un presupuesto operacional proveniente de fuentes internas, externas o mixtas.
6. Responder a las áreas prioritarias definidas por la Universidad.
7. Generar estudios y propuestas que propendan a dar soluciones a problemas regionales y nacionales de índole social, cultural, académico o productivo.
8. Apoyar a la comunidad a través de servicios de distintas índoles, tanto a nivel local, regional y nacional.
9. Propender al fortalecimiento de la relación con sus egresados, con la intención de lograr un vínculo concreto, que genere un trabajo conjunto para potenciar su formación, y los ámbitos de acción en que éstos se desenvuelven.

**ORGANIGRAMA DE LA DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO**

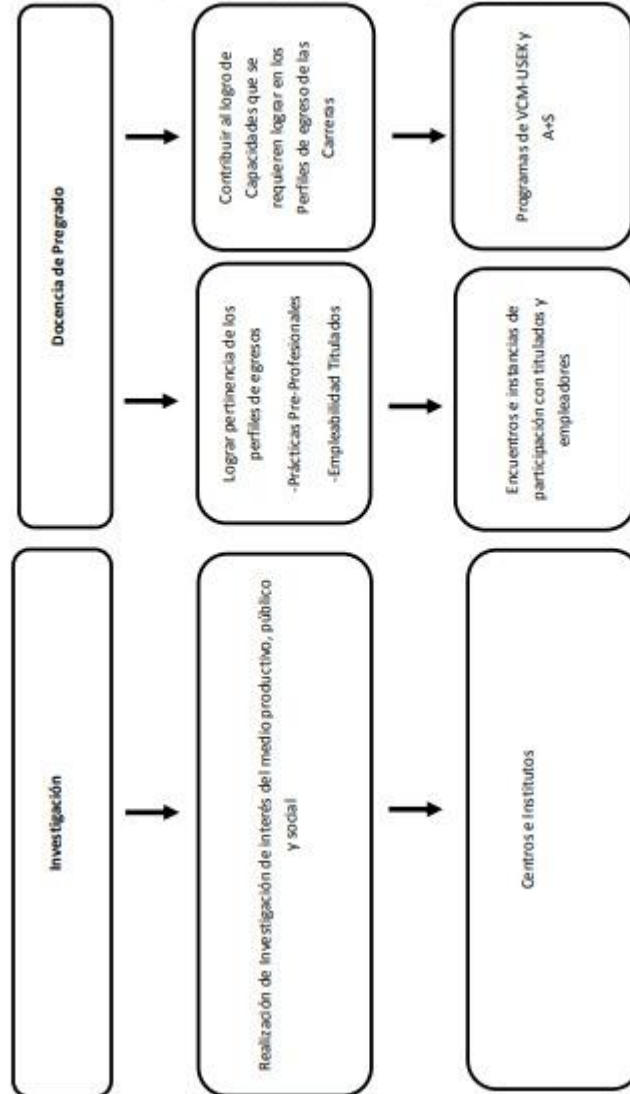


**SISTEMATIZACIÓN VINCULACIÓN CON EL MEDIO DE LA UNIVERSIDAD SEK.**





**IMPACTO DE LA VCM EN LA DOCENCIA Y LA INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA**



## **Política de Vinculación con el Medio**

### **1. Antecedentes**

La Universidad SEK crea la Dirección de Vinculación con el Medio en 2017, en respuesta a las necesidades de sistematización de sus relaciones externas con el medio, y con el propósito principal de coordinar todas las iniciativas desarrolladas en este aspecto por las unidades académicas. Para ello, VCM-USEK, se incorpora a la orgánica institucional, dependiendo de la Vicerrectoría Académica, y se conecta directamente con las distintas unidades de gestión académica a través de la Dirección de VcM.

### **2. Propósitos de la Política**

El propósito de esta política es establecer los objetivos que la Universidad identifica para el desarrollo de la vinculación con el medio, a saber:

- a. Retroalimentar el proceso formativo de nuestros estudiantes a partir de la información recabada del medio externo definido como relevante para la Universidad.
- b. Contribuir a mejorar en los aspectos y alcances que los proyectos y acciones de la USEK lo dispongan, las condiciones de vida de los grupos sociales a donde se orientan las acciones derivadas de dichos proyectos.

Con estos propósitos se propende a generar un beneficio mutuo entre actores tanto del ámbito público como privado, como la mejora de la calidad de la docencia, estableciendo mecanismos de evaluación y análisis, que permitan fortalecer el vínculo efectivo entre la Universidad y el medio que la envuelve.

Para ello ha definido un Entorno Significativo donde desplegar su acción:

La Universidad SEK, establece su entorno significativo de acción la Región Metropolitana como su campo inmediato de interacción, estableciendo redes con instituciones públicas y privadas, especialmente en aquellos lugares donde la USEK despliega sus acciones formativas a través de sus unidades académicas.

En una segunda etapa, VCM-USEK, propone proyectarse hacia otras regiones del país donde la Universidad desarrolla diferentes programas de estudio y formación continua, de modo de encaminar sus acciones en un futuro con alcance nacional.

Finalmente, y dado la pertenencia de la Universidad a la Institución Internacional SEK, se proyecta en una tercera etapa a implementar acciones de VcM en el ámbito internacional.

### **3. Alcance**

La Política de Vinculación con el Medio atañe a toda la Comunidad Universitaria y tributa al logro de la Misión y Visión de la Universidad.

#### **4. Institucionalidad que tributa para el cumplimiento de la Política**

##### **4.1 Organización Estratégica, Supervisión, Promoción y Estructura Académica de la VcM en la USEK**

El rol estratégico y de definición, como la actualización de la Política de VcM de la Universidad SEK es realizado por el Consejo Universitario.

El rol supervisor, la revisión de consistencia de las actividades de VcM de la Universidad SEK, y del desempeño de la Dirección de Vinculación con el Medio es ejercido por la Vicerrectoría Académica.

El rol promotor de la Política de VcM le corresponde a la Dirección de VcM de Universidad SEK.

La ejecución académica de las actividades de la VcM se realiza a través de las Facultades, como unidades principales de gestión académica, en los campos disciplinarios y profesionales que les son propios, sin perjuicio de la colaboración de otras unidades de gestión de la Universidad, como la propia Dirección de VcM, Dirección de Investigación, de Formación Continua, entre otras.

En cada Facultad habrá un encargado de la vinculación con el medio que integrará el Comité Institucional de VcM.

##### **4.2 Dirección de Vinculación con el Medio**

La Dirección de Vinculación con el Medio es la encargada de poner en acción la política de vinculación con el medio a través de sus planes y proyectos en el marco del Plan Estratégico Institucional de la Universidad. De modo más específico, en el marco de esta normativa, será la encargada de:

1. Proponer el plan de desarrollo para el área de vinculación con el medio, concordante con el Plan Estratégico de la Universidad.
2. Planificar y coordinar la realización de eventos de extensión académica, cultural y artística, con el fin de desarrollar instancias para vincular la Universidad con el medio externo.
3. Coordinar reuniones de trabajo entre actores relevantes del medio externo relacionados con las áreas disciplinares y profesionales que cultiva la Universidad y académicos para la realización de proyectos que permitan llevar a cabo vinculación con el medio y retroalimentar el proceso de enseñanza y aprendizaje de nuestros estudiantes.
4. Proponer acciones para el mejoramiento de la vinculación de la Universidad en el ámbito público y privado.
5. Trabajar en conjunto con las Facultades para la coordinación, seguimiento y evaluación de las acciones de vinculación con el medio desarrolladas por las carreras y otras unidades de gestión académicas.
6. Trabajar conjuntamente con los titulados consolidando redes colaborativas, con el fin de mejorar los ámbitos de interés mutuo.
7. Difundir la Política de Vinculación con el Medio en la comunidad interna y externa.
8. Fomentar la participación de la Comunidad Universitaria en instancias de vinculación con el medio.

#### **4.3 Comité Institucional de Vinculación con el Medio y Comité Externo Asesor**

Órgano consultivo de la Dirección de VCM, de carácter coordinador de las actividades de vinculación con el medio que desarrolla la Universidad. Lo integran los encargados de Vinculación con el Medio de cada Facultad, la Dirección de Educación Continua, la Dirección de Investigación y post grado, la Dirección de Comunicaciones, la Dirección de VCM-USEK y podrán estar representantes de los Centros Estudiantiles.

El Comité de VcM de Universidad SEK podrá contrastar sus acciones presentes y proyectos futuros con un Comité Externo Asesor, a fin de contar con la mirada y requerimientos efectivos del entorno.

### **5. Focos prioritarios**

En consistencia con los Propósitos Institucionales, la Universidad SEK ha definido tres focos prioritarios que enmarcan las acciones de vinculación con el medio a nivel institucional: inclusión, calidad de vida, e innovación y emprendimiento:

**5.1 Inclusión.** Entre sus principios articuladores de su proyecto universitario, y respondiendo a un derecho fundamental, la Universidad SEK declara no discriminar por razones de nacionalidad, sexo, raza, ideología o religión, entre otras. Así, consistente con su misión, promueve la integración a su quehacer académico a todos los individuos o grupos sociales, para que puedan tener las mismas posibilidades y oportunidades para realizarse como persona. Lo anterior a través de la priorización de proyectos que vinculen a los estudiantes con poblaciones menos favorecidas y sus territorios, en el reconocimiento de sus derechos y necesidades, consiguiendo así beneficios mutuos tanto para los estudiantes en su proceso formativo y el cumplimiento de su Perfil de Egreso, como para las propias comunidades, que verán reforzadas sus estrategias de desarrollo y bienestar.

**5.2 Calidad de Vida.** La realización de la persona exige un compromiso con la calidad de vida. Uno de los fines del perfil de egreso de la Universidad es la formación de profesionales con una comprensión profunda del contexto económico, social y cultural en el que se van a desempeñar, con capacidad de autogestión y de generación de redes para el desarrollo de un proyecto profesional y personal que les permita una adecuada inserción laboral y que les posibilite mejorar su calidad de vida y la de aquellos que los rodean. Así, la Universidad crea conciencia en sus estudiantes para que se conviertan en actores de movilidad social que, a través de sus proyectos profesionales mejoren tanto su calidad de vida como la de los que les rodean.

Si bien la calidad de vida es un concepto multifacético, el deporte y la actividad física son parte esencial del desarrollo humano, y en especial del bienestar general del individuo. Por lo tanto, es un desafío para la Universidad SEK promoverlos y concienciar respecto de la importancia de ellos para la mejora de la calidad de vida y desarrollo integral de todos, aportando; tanto desde la generación de instancias formativas y de capacitación, como a través de la generación de servicios a la comunidad para solucionar las complejidades y demandas que existen hoy en día en el mundo en éste ámbito.

**5.3 Innovación y emprendimiento.** En su nivel de responsabilidad social la Universidad SEK se propone potenciar el desarrollo de proyectos de emprendimiento y de innovación entre los estudiantes con el objetivo de formar profesionales y técnicos como agentes de cambio que aporten soluciones reales a las problemáticas sociales y económicas del país. Para ello, se privilegiarán proyectos cuyo foco sea resolver los desafíos que presenten las distintas comunidades vinculando a nuestros alumnos con esos territorios. Desde esta perspectiva, y dando cumplimiento al Perfil de Egreso declarado, la Universidad SEK asume el compromiso con la formación de personas que han logrado elaborar un proyecto profesional que da sentido a su quehacer sobre la base del reconocimiento de sus propias capacidades.

#### DIMENSIONES DE LAS ACCIONES DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO

Asistencia a la  
Comunidad

Asistencia Técnica  
y Capacitación

Dimensión  
Investigativa

Dimensión  
Académica

Dimensión  
Cultura, Deporte y  
Recreación

Finalmente, dentro del foco de las acciones de Vinculación con el Medio, su entorno significativo de preferencia es la Región Metropolitana. Sin embargo, podrá con el tiempo extender su horizonte territorial a otras regiones del país, e incluso a nivel internacional.

#### ESPACIOS DE INTERACCIÓN

Región Metropolitana con proyección Nacional e Internacional